

Ausgabe/Erscheinungstermin	Schwerpunkthemen
<p>bestseller EINS</p> <p>Erscheinungstermin: 22.04.2020 Anzeigenschluss: 06.04.2020 Druckunterlagenschluss: 14.04.2020</p> <p>Event-Auflage: CASH Handelsforum (22.04. – 24.04.2020)</p> <p>Versand mit HORIZONT 17/2020 Auflage: 11.250</p>	<p>Themenwelt „HANDEL“</p> <p>bestseller -100% Wirtschaft! Die Zukunft ist jetzt. Nie zuvor waren die Branchen der Medien, der Werbung und des Marketings einem so starken Wandel unterworfen wie jetzt. Bestseller beleuchtet die Themen, die uns jetzt bewegen, aber auch in Zukunft beschäftigen werden.</p> <p>Alle Themen rund um „HANDEL“ im Überblick:</p> <p>Marketing - Media - Marken - Distribution - Logistik - Point of Sale - Produkt - Design - Payment - Konsum - Plattformen - Waren</p>
<p>bestseller ZWEI</p> <p>Erscheinungstermin: 23.09.2020 Anzeigenschluss: 09.09.2020 Druckunterlagenschluss: 14.09.2020</p> <p>Event-Auflage: Österreichischen Medientage 2020 (23. + 24.09.2020)</p> <p>Versand mit HORIZONT 39/2020 Auflage: 11.250</p>	<p>Themenwelt „MEDIEN“</p> <p>bestseller -100% Wirtschaft! Die Zukunft ist jetzt. Nie zuvor waren die Branchen der Medien, der Werbung und des Marketings einem so starken Wandel unterworfen wie jetzt. Bestseller beleuchtet die Themen, die uns jetzt bewegen, aber auch in Zukunft beschäftigen werden.</p> <p>Alle Themen rund um „MEDIEN“ im Überblick:</p> <p>Transformation – Wandel – Digitalisierung – Monetarisierung – Print – TV – Radio – Online – Außenwerbung – Medienpolitik – Mediennutzung – Konsumenten - Geschäftsmodelle</p>